

ส่วนที่ ๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---------------------|--|
| ๑. ชื่อโครงการสำคัญ | ยกระดับการผลิตลำไยคุณภาพ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันและการค้า |
| ๒. ชื่อแผนงาน | เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง |
| ๓. แนวทางการพัฒนา | การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ยกระดับการผลิต เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การประชาสัมพันธ์ การจัดการองค์ความรู้ |
| ๔. หลักการและเหตุผล | <p>ลำไยเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ปลูก ลำไยทั้งหมด ๔๕๖,๔๔๔ ไร่ เนื้อที่ให้ผลรวม ๔๔๔,๗๖๗ ไร่ ผลผลิตรวม ๔๔๕,๖๖๖ ตัน แบ่งเป็นผลผลิตลำไยในฤดู ๒๙๖,๖๖๖ ตัน นอกฤดู ๑๔๙,๐๐๐ ตัน ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๑,๐๐๒ กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งมีเกษตรกรที่ ได้รับมาตรฐาน GAP แล้วจำนวน ๘,๙๑๓ แปลง พื้นที่ ๕๐,๖๗๑ ไร่ มีตลาด ส่งออกหลักสำคัญ คือ ประเทศจีน ประเทศเวียดนาม ฮองกง ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศอินโดนีเซีย ในปี ๒๕๖๓ การส่งออกลำไย ได้รับผลกระทบของการระบาดของโรค Covid-๑๙ ทั้งจากมาตรการเพื่อ การควบคุมการระบาด การปิดหรือจำกัดระบบการขนส่ง ในปี ๒๕๖๔ ได้รับผลกระทบจากปัญหาการพบเพลี้ยแป้งในลำไย ทำให้ประเทศจีนได้มี การระงับการส่งออกส่งผลกระทบต่อราคาลำไยในประเทศลดลง และในปี ๒๕๖๕ ต้นทุนปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น ได้แก่ ปุ๋ย สารเคมีป้องกันกำจัด ศัตรูพืช ค่าขนส่ง ได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตลำไยของเกษตรกรมีต้นทุน การผลิตที่สูงขึ้น แต่ราคาที่จำหน่ายได้ถูกลงและตลาดหลักของลำไยเป็น การส่งออกต่างประเทศมีมาตรการในการส่งออกที่เข้มงวดมากขึ้น</p> <p>ดังนั้น สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการ ยกระดับการผลิต “ลำไยคุณภาพ” เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันและ การค้า โดยการยกระดับพัฒนาผลผลิตลำไยในฤดูคุณภาพเพื่อการส่งออก การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตลำไยนอกฤดูเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดการกระจุก ตัวของผลผลิตลำไยในฤดู การส่งเสริมพัฒนาลำไยบริโภคสดพันธุ์พื้นเมือง ให้มีคุณภาพเนื่องจากมีความต้องการของตลาดบริโภคสดภายในประเทศ เพิ่มขึ้น การพัฒนาเพิ่มทักษะขีดความสามารถของผู้ประกอบการ การ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากลำไย กระจายผลผลิตลำไยโดยสนับสนุนกิจกรรม ด้านการตลาดเชิงรุกในประเทศ การสร้างเครือข่ายพัฒนาลำไยจังหวัด เชียงใหม่แบบครบวงจรต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำการประชาสัมพันธ์ ผลผลิตลำไยคุณภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ การทำการตลาด ออนไลน์ รวมทั้งการจัดการองค์ความรู้การผลิตลำไยคุณภาพในฤดูและ นอกฤดู</p> |

| | |
|--|--|
| <p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> | <p>๑. เพื่อยกระดับการผลิตลำไยในฤดูคุณภาพ สร้างโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>๒. เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพื้นที่ผลิตลำไยในฤดู เป็นการผลิตลำไยนอกฤดูมากขึ้น</p> <p>๓. เพื่อยกระดับการผลิตลำไยบริเวณสตาร์ฟพื้นที่เมือง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ผลิตลำไย ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๕. เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้านการตลาดลำไย การผลิตลำไยแบบครบวงจร</p> <p>๖. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ และการทำการตลาดออนไลน์</p> <p>๗. เพื่อจัดการองค์ความรู้การผลิตลำไยคุณภาพในฤดูและนอกฤดู</p> |
| <p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> | <p>๑. เกษตรกรนำความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตลำไยคุณภาพ เกรดพรีเมียม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตลำไยในฤดูเป็นการผลิตลำไยนอกฤดู ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. เกษตรกรรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร GAP ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๔. เกษตรกรผลิตลำไยพันธุ์พื้นเมืองเพื่อเข้าสู่มาตรฐานพืชอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๕. เกิดเครือข่ายผู้ผลิตลำไยคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ เครือข่าย</p> |
| <p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p> | <p>ลำไยในฤดูคุณภาพ ๖ อำเภอ ได้แก่ สารภี สันป่าตอง แม่วาง ทางดง พร้าว เชียงดาว</p> <p>ปรับเปลี่ยนลำไยในฤดูเป็นการผลิตลำไยนอกฤดู ๕ อำเภอ ได้แก่ สันป่าตอง ดอยหล่อ ฮอด จอมทอง ดอยเต่า</p> |
| <p>๘. กิจกรรมหลัก</p> | |
| <p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ยกระดับการผลิตลำไยในฤดูคุณภาพเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>๑.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๖ กลุ่มๆ ละ ๒ หลักสูตร</p> <p>หลักสูตรที่ ๑ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อเข้าสู่เกรดพรีเมียม”</p> <p>หลักสูตรที่ ๒ “วิทยาการด้านการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยในฤดู”</p> <p>๑.๒ จัดทำแปลงผลิตลำไยในฤดูคุณภาพอัจฉริยะ จำนวน ๖ แปลง</p> <p>๑.๓ จัดงานรณรงค์การผลิตลำไยในฤดูคุณภาพ (field day) จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> <p>ภาคเอกชน</p> |

| | |
|---|---|
| <p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ยกระดับการผลิตลำไยโดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ลำไยในฤดูเป็นการผลิตลำไยนอกฤดู</p> <p>๒.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๕ กลุ่มๆ ละ ๒ หลักสูตร หลักสูตรที่ ๑ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการสวนลำไยนอกฤดูคุณภาพ” หลักสูตรที่ ๒ “วิทยาการด้านการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลำไยนอกฤดู”</p> <p>๒.๒ จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตลำไยนอกฤดูคุณภาพและเครือข่ายผู้ผลิตลำไยนอกฤดู จำนวน ๕ กลุ่ม สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภาคเอกชน</p> |
| <p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ยกระดับและรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร GAP</p> <p>๓.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๑ กลุ่มๆ ละ ๒ หลักสูตร หลักสูตรที่ ๑ “กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสินค้าเกษตร” หลักสูตรที่ ๒ “มาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อการผลิต นำเข้า และการส่งออก”</p> <p>๓.๒ การศึกษาดูงาน (แหล่งผลิต นำเข้า และส่งออก สินค้าเกษตร) สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กรมวิชาการเกษตร ผู้ประกอบการ</p> |
| <p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ยกระดับการผลิตลำไยบริโภคสดพันธุ์พื้นเมือง</p> <p>๔.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยีการผลิตลำไยพันธุ์พื้นเมืองให้มีคุณภาพ จำนวน ๓๐ ราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> |
| <p>๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ผลิตลำไย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>หลักสูตรที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และเพิ่มพูนทักษะในการบริหารจัดการกลุ่ม</p> <p>หลักสูตรที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และการทำตลาดออนไลน์</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> |

| | |
|--|---|
| <p>๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการตลาด</p> <p>๖.๑ สํารวจคาดการณ์ปริมาณผลผลิตลำไย/เกรดลำไย</p> <p>๖.๒ พัฒนาศักยภาพการจำหน่ายลำไยทั้งแบบออฟไลน์/ออนไลน์และ พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การขาย (Content)</p> <p>๖.๓ ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก (เครือข่ายพรีออเดอร์/ออนไลน์/Event/ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จำหน่ายลำไย)</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> |
| <p>๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>กิจกรรมยกระดับเพื่อพัฒนาและสร้างเครือข่ายลำไยคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>- ระดมความคิดเห็นปัญหาอุปสรรค แนวทางการพัฒนาลำไย จัดทำ แผนพัฒนาลำไยจังหวัดเชียงใหม่แบบครบวงจร การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ ปลูกลำไยจังหวัดเชียงใหม่ และการสร้างเครือข่ายช่องทางตลาดกระจาย ผลผลิตลำไย จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕๐ ราย</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่</p> |
| <p>๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>การจัดงานวันลำไยและของดีเมืองเชียงใหม่</p> <p>- การประชาสัมพันธ์ผลผลิตลำไยคุณภาพผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ</p> <p>- การประกวดผลผลิตลำไยคุณภาพ (ลำไยสด และแปรรูป)</p> <p>- การแข่งขันบริโภคลำไยสด</p> <p>- การแข่งขันการประกอบอาหารที่มีส่วนผสมของลำไย</p> <p>- การออกร้านจำหน่ายผลผลิตลำไยคุณภาพ (ลำไยสด และแปรรูป)</p> <p>- การเสวนาทิศทางการผลิตลำไยคุณภาพ การตลาด และความต้องการ ของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่</p> |
| <p>๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>กิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดผู้ผลิตกับผู้ประกอบการในประเทศและ ต่างประเทศ</p> <p>- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงการตลาดผู้ผลิตกับผู้ประกอบการใน ประเทศและต่างประเทศ</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่</p> |

| | |
|---|--|
| <p>๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐</p> <p>ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>การจัดการองค์ความรู้ การผลิตลำไยคุณภาพในฤดูและนอกฤดู จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๑๐.๑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การถอดองค์ความรู้การผลิตลำไยในฤดูและนอกฤดูคุณภาพ</p> <p>๑๐.๒ จัดทำคู่มือ การยกระดับการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันและการค้า</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ กรมวิชาการเกษตร</p> |
| ๘. หน่วยงานดำเนินการ | สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ | ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗ |
| ๑๑. งบประมาณ | ๕,๖๙๒,๗๐๐ บาท |
| ๑๒. ผลผลิต (Output) | <p>๑. เกษตรกรมีความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตลำไยคุณภาพ</p> <p>เกรตฟรีมีียม จำนวน ๓๐๐ ราย</p> <p>๒. เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตลำไยในฤดูเป็นการผลิตลำไยนอกฤดู จำนวน ๒๐๐ ราย พื้นที่ ๔๐๐ ไร่</p> <p>๓. เกษตรกรรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร GAP จำนวน ๕๐๐ ราย</p> <p>๔. แปลงส่งเสริมการผลิตลำไยพันธุ์พื้นเมือง จำนวน ๓๐ แปลง</p> <p>๕. เกิดเครือข่ายผู้ผลิตลำไยคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ เครือข่าย</p> |
| ๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) | <p>๑. สามารถแก้ไขปัญหาผลผลิตลำไยไม่มีคุณภาพได้</p> <p>๒. เป็นการกระจายปริมาณผลผลิตลำไยที่จะออกสู่ตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด และส่งผลกระทบต่อราคาที่เกษตรกรได้รับ</p> <p>๓. สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกร โดยการพึ่งพาจากภายนอก และพึ่งพาตนเองได้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>๔. เกิดองค์ความรู้ที่เหมาะสม ปฏิบัติได้จริง รวมทั้งเป็นต้นแบบ เพื่อการขยายผลความสำเร็จของการดำเนินงาน</p> |